

Рынок услуг спутниковой трансляции телевизионных программ Федеративной Республики Нигерия: взгляд оператора «Белинтерсат»

Леонид Федотов
«Белинтерсат» (Беларусь)

Оператор белорусской системы спутниковой связи и вещания «Белинтерсат» – государственное предприятие «Завод точной электромеханики» осваивает африканский рынок, который, вероятно, обладает наибольшим потенциалом с точки зрения темпов роста продаж телекоммуникационных услуг.

Среди национальных рынков Африки самым емким, пожалуй, является рынок Федеративной Республики Нигерии – наиболее населенного государства континента. Сложность этническо-религиозного состава населения, неравномерность уровня развития отдельных регионов и отраслей экономики данной страны позволяют представить ее Африкой в миниатюре.

Территорию Нигерии охватывают в С/Ку-диапазонах приблизительно 50 геостационарных спутников. Распространение нигерийского телевизионного контента обеспечивается 25 спутниками связи и вещания 13 операторов спутниковой связи¹. При этом 83% числа нигерийских телеканалов транслируются через спутники пяти операторов, из которых три абсолютные мировые лидеры - Eutelsat, Intelsat, SES.

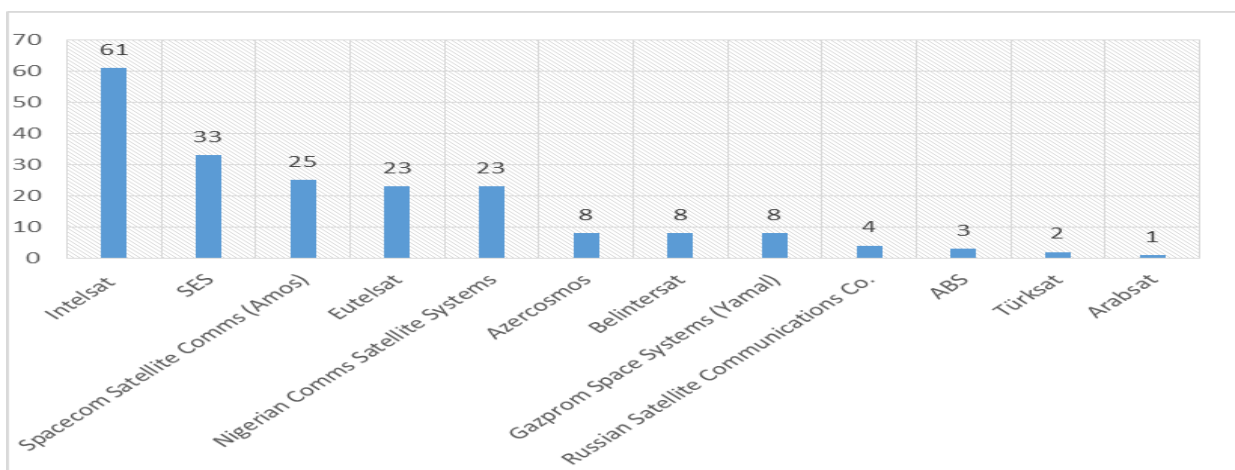


Диаграмма 1. Число телевизионных каналов Нигерии, транслируемых операторами спутниковой связи

Спутниковая связь используется для вещания порядка 160 телевизионных каналов. Массово эксплуатируют спутники разных операторов нигерийские религиозные христианские и спортивно-букмекерские телеканалы. Интересно, что информационно-развлекательные и просто развлекательные программы лишь на третьем и четвертом местах среди спутниковых телевизионных каналов. Из 90 телевизионных СМИ, входящих в Ассоциацию

¹ Источник: lyngsat.com

вещателей Нигерии, только 20 распространяются через спутники, а из 35 федеративных штатов Нигерии вещание через спутник ведется только 6 каналов отдельных штатов.

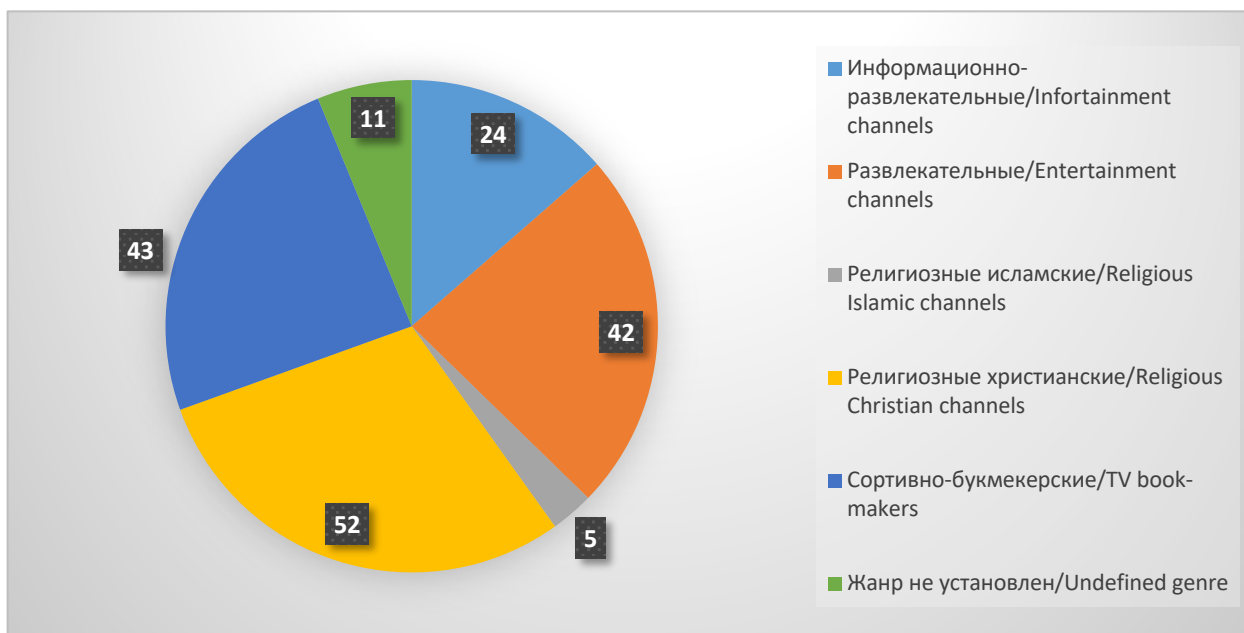


Диаграмма 2. Количество телевизионных каналов Нигерии, транслируемых операторами спутниковой связи, согласно их тематике

Все многообразие телевизионного контента Нигерии аккумулируют порядка 40 телевизионных платформ. Еще порядка 20 телеканалов только с использованием С-диапазона вещаются вне телепакетов на распределительную сеть или в кабель. По оценке «Белинтерсат», примерно 11 телевизионных платформ формируются в стране, а остальные за рубежом – в Европе и на территории Африки, преимущественно в ЮАР, Гане и Замбии. Востребован нигерийский национальный контент преимущественно в своем регионе, но некоторый спрос на него существует и за пределами Африки. Из подробно рассмотренных нами 30 телевизионных платформ, содержащих нигерийский медиаконтент, 18 транслируются только в Африканском регионе, 6 – одновременно в Африке и Европе, 2 - в Африке, Европе и Америке, 2 – в Америке, 1 – в Африке и на Ближнем Востоке, 1 – в Европе.

В среднем спутниковая телевизионная платформа с нигерийскими телеканалами содержат около 20 каналов. Для вещания телеплатформ используется в основном Ku-диапазон, при этом 7 из 40 вещаются в С-диапазоне.

В самой Нигерии насчитывается три действующих сервиса платного спутникового телевидения, крупнейший из них – «DSTv Nigeria», принадлежащий южноафриканскому холдингу Multichoice. По данным 2017г. на жителей Нигерии приходится порядка 40% 18,9-миллионной аудитории «DSTv». Число распространяемых телеканалов «Премиум» пакета достигает 175, около 20 из которых – нигерийские. В свою очередь, совместная

китайско-нигерийская компания «StarTimes Nigeria» предлагает пользователям пакеты, насчитывающие от 26 до 80 программ, среди которых порядка 15 нигерийские. Сервис «MyTV», принадлежащий компании «Strong Technologies I.L.» со штаб-квартирой в Дубае, предлагает пользователям пакет из 25 телепрограмм, в том числе 8 нигерийских. Все три перечисленных сервиса платного спутникового телевидения присутствуют на национальном рынке продолжительное время: «DSTv» – с 1993 г., «MyTV» – с 2006 г., «StarTimes» – с 2010 г.

Телевидение и радио пока сохраняют в Нигерии важное социальное значение. В то время как размер нигерийской телевизионной аудитории – еженедельно 75% населения, численность национальной интернет-аудитории – лишь 40% населения ежемесячно². Однако тенденция переключения телевизионной аудитории на контент, распространяемый в сети Интернет, наблюдается и здесь. За 2017 – 2018 гг. было отмечено сокращение аудитории традиционного телевидения на 2% с одновременным ростом на 3% во всех возрастных группах потребителей медиа-контента через веб-приложения. Показательно, что мировой лидер спутниковой связи компания «SES» и ее нигерийская дочка активно развивают в регионе комбинацию спутниковых и собственных ОТТ-сервисов, что обеспечивает ей широкий охват абонентской базы сейчас и на перспективу.

Какие возможности заключает в себе рынок Нигерии для поставщиков услуг спутниковой трансляции телевизионных программ? Спрос на данные услуги со стороны правообладателей медиаконтента безусловно имеется. Однако при этом спутниковым операторам необходимо находить рыночные ниши в виде телеканалов, слабо представленных в спутниковых платформах. К ним можно отнести программы, создаваемые на национальных языках народов Нигерии за пределами медиастолы страны - Лагоса, аутентичные программы для детской и подростково-молодежной аудиторий (45,7% нигерийского населения в возрасте от 10 до 35 лет). Отмечается спрос на спутниковую емкость как в С-, так и Ku-диапазонах, но вещание телеканалов вне платформ ведется в С-диапазоне.

Нигерийский рынок услуг платного спутникового телевидения близок к насыщению. Появление на нем новых игроков требует очень значительных затрат, связанных с созданием общенациональной дилерско-обслуживающей сети. В условиях роста популярности интернет-медиа появление мощных новых игроков на этом рынке выглядит маловероятным. Но спутниковые операторы могут посоревноваться за спрос владельцев действующих нигерийских платформ платного спутникового телевидения за более выгодные условия оказания услуг трансляции телевизионных программ.

² Источник: данные о национальном медиа-рынке Нигерии, представленные на форуме «Контент для цифрового телевидения» (10 марта 2020 года, г.Абуджа)